

REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH CENTRUM KULTURY MUZA W LUBINIE

Niniejszy Regulamin (dalej „*Regulamin*”) określa zasady nabywania i realizacji przedpłaconych Kart podarunkowych Centrum Kultury MUZA.

I. DEFINICJE

Użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **Wydawca** – Centrum Kultury MUZA z siedzibą w Lubinie 59-300 przy ul. Armii Krajowej 1, REGON: 000286769, NIP: 6920000622.
2. **Kasa** – stacjonarna kasa biletowa w Centrum Kultury MUZA.
3. **Karta podarunkowa** – bon towarowy wydany na okaziciela, upoważniający do jednokrotnego lub wielokrotnego dokonywania zakupów w Centrum Kultury MUZA, dla którego został wydany, w zakresie ustalonego limitu kwotowego.
4. **Klient** – osoba, która w kasie Centrum Kultury MUZA dokonuje zakupu Karty podarunkowej w zamian za przekazanie Wydawcy środków pieniężnych w wysokości równej kwocie zasilenia Karty podarunkowej.
5. **Użytkownik** – każdorazowy posiadacz i okaziciel Karty podarunkowej, przedstawiający ją do realizacji w Centrum Kultury MUZA.
6. **Towary** – produkty oferowane do sprzedaży w Centrum Kultury MUZA.
7. **Transakcja** – operacja dokonana przy użyciu Karty podarunkowej, polegająca na wymianie całości lub części kwoty dostępnej na Karcie podarunkowej na Towary oferowane przez Wydawcę.

II. NABYCIE I WYDANIE KARTY PODARUNKOWEJ

1. Karta podarunkowa może zostać nabyta w Kasie.
2. Właścicielem Karty podarunkowej jest Wydawca. Klient lub Użytkownik jest dysponentem Karty podarunkowej.
3. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Klientowi Karty podarunkowej, a następnie do przyjmowania jej do realizacji w Kasie. Klient zobowiązuje się do przekazania Wydawcy środków pieniężnych w kwocie równej wysokości zasilenia Karty podarunkowej oraz do realizacji Karty podarunkowej w oznaczonym terminie ważności Karty.
4. Środki pieniężne przekazane Wydawcy, z chwilą wydania Karty podarunkowej Klientowi, stają się własnością Wydawcy.
5. Zapłata za Kartę podarunkową może nastąpić gotówką lub za pomocą karty płatniczej akceptowanej przez Wydawcę. Płatność za Kartę podarunkową nie może być dokonana przy użyciu innej Karty podarunkowej.
6. Klient ma możliwość zakupu Karty podarunkowej na wybraną kwotę (nie mniejszą niż 50 zł, słownie: pięćdziesiąt złotych). Zakup Karty podarunkowej jest możliwy

- wyłącznie w walucie PLN. Jeśli termin ważności środków dostępnych na Karcie podarunkowej minął, nie ma możliwości przedłużenia ich ważności.
7. Aktywacja Karty Podarunkowej następuje z momentem jej zakupu przez Klienta.
 8. Karta podarunkowa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, jak również nie jest elektroniczną kartą płatniczą.
 9. Karta podarunkowa nie podlega zwrotom ani wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości ani w części. W przypadku zwrotu biletu nabytego za pośrednictwem Karty podarunkowej w Kasie, Użytkownik otrzyma zwrot środków finansowych na Kartę podarunkową w ilości odpowiadającej wartości wcześniej nabytego biletu.
 10. Wydawca nie wydaje duplikatów Karty podarunkowej.
 11. Wydanie Karty podarunkowej Klientowi nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych. Klient, na żądanie zgłoszone Wydawcy najpóźniej w momencie wydawania Karty podarunkowej, ma prawo, na dowód dokonania wpłaty Wydawcy środków pieniężnych, otrzymać od Wydawcy jedynie pisemne pokwitowanie niestanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.
 12. Klient wraz z Kartą podarunkową otrzyma od Wydawcy niefiskalny wydruk z kasy (notę księgową), potwierdzający jej nabycie oraz wartość nominalną i numer nabywanej Karty podarunkowej.

III. TERMIN WAŻNOŚCI I UŻYTKOWANIE KARTY PODARUNKOWEJ

1. Termin ważności środków na Karcie podarunkowej wynosi 12 miesięcy od daty jej nabycia (czyli doładowania) przez Klienta od Wydawcy. Kartę podarunkową można w dowolnym momencie doładować – ważność kolejnych dostępnych środków jest liczona od daty kolejnych doładowań.
2. Zakupy Kartą Podarunkową można zrealizować tylko w kasie Centrum Kultury MUZA.
3. Nabywca Karty Podarunkowej otrzymuje kartę z kodem kreskowym, która nie podlega zwrotowi i staje się własnością Klienta.
4. Karta podarunkowa daje możliwość, wedle wyboru Użytkownika, do jednokrotnego lub wielokrotnego dokonywania zakupów Towarów do wysokości przyznanego na Karcie podarunkowej limitu.
5. W momencie, gdy Użytkownik dokona zakupu biletów na wybrane wydarzenia artystyczne organizowane lub współorganizowane przez Wydawcę, przedstawiając do realizacji Kartę podarunkową, środki finansowe dostępne na Karcie podarunkowej zostaną pomniejszone o kwotę należną w związku z nabyciem biletu wstępu.
6. W przypadku, gdy cena zakupionego przez Użytkownika Towaru jest wyższa niż kwota środków pieniężnych na Karcie podarunkowej Użytkownik zobowiązany jest uiścić w Kasie, po uprzednim doładowaniu Karty podarunkowej odpowiednią brakującą kwotą.
7. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Transakcji Kartą podarunkową w przypadku:
 - a. braku środków na Karcie podarunkowej,
 - b. braku technicznej możliwości realizacji Karty podarunkowej w Kasie, w tym w szczególności: niemożności uzyskania połączenia z systemem informatycznym Wydawcy lub uszkodzenia Karty podarunkowej w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych zapisanych na Karcie podarunkowej,
8. Karta podarunkowa jest kartą na okaziciela i może być przekazana drugiej osobie, która od chwili jej przekazania staje się jej Użytkownikiem.

9. Użytkownik ma prawo do sprawdzenia aktualnej wysokości wartości Karty podarunkowej do wykorzystania, bezpośrednio w Kasie po jej okazaniu.
10. Użytkownik jest odpowiedzialny za poprawne użycie i bezpieczeństwo Karty podarunkowej. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty podarunkowe, które zostały utracone bądź, które po przekazaniu Użytkownikowi, zostały uszkodzone lub zniszczone. W przypadku utraty (w tym również kradzieży), uszkodzenia lub zniszczenia Karty podarunkowej, Karta podarunkowa nie podlega odtworzeniu.
11. W wypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży Karty podarunkowej Użytkownikowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z zakupem oraz użyciem Kart podarunkowych będą rozpatrywane indywidualnie przez Wydawcę w ciągu 30 dni od daty złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dane kontaktowe, okoliczności uzasadniające reklamację, a także konkretne żądanie Użytkownika związane ze składaną reklamacją. Zaleca się załączenie do reklamacji dokumentów, które ją uzasadniają i mogą być pomocne do rozstrzygnięcia reklamacji.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Wydawca zwróci się do Użytkownika składającego reklamację o uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Wydawca rozpoznaje sprawę w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo sporządzonej reklamacji. Użytkownik otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną, na podany przez niego adres. W przypadku odrzucenia reklamacji Wydawca powiadomi o tym Użytkownika podając powody decyzji.
5. Reklamacje dotyczące Karty Prezentowej mogą być składane bezpośrednio w Kasie w godzinach jej otwarcia.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przez nabycie Karty podarunkowej Klient oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje jego treść i warunki.
2. Poprzez skorzystanie z Karty podarunkowej Użytkownik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje jego treść i warunki.
3. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej, www.ckmuza.eu oraz w Kasie. Na żądanie Użytkownika Wydawca przekaze Użytkownikowi treść niniejszego regulaminu w formie pisemnej.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie bez podania przyczyny. Wszelkie zmiany obowiązują od daty ich wprowadzenia, po udostępnieniu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej oraz w Kasie.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy.
6. Regulamin obowiązuje od 28.03.2023 r.

D Y R E K T O R
Centrum Kultury „Muza”
Małgorzata Życzkowska-Czesak

